

FIETSPLAN 2040

RIJSWIJK

Hoe kunnen we zorgen dat Rijswijkenaren vaker de fiets pakken? Ten opzichte van vergelijkbare gemeenten wordt in Rijswijk minder gefietst, dus er is ruimte voor groei. Het stimuleren van fietsgebruik is daarom een van drie pijlers onder het Rijswijkse Fietsplan 2040, naast een betere fietsinfrastructuur en een ruimere gelegenheid voor het veilig stallen van fietsen. Vooral op de korte afstand is er in Rijswijk laaghangend fruit om de keuze voor de fiets aantrekkelijker te maken.

Een deel van dat laaghangende fruit bevindt zich onder de senioren van Rijswijk. De bevolking is er relatief wat ouder dan in omliggende gemeenten. Senioren zijn daarom een van de doelgroepen waarop de campagne om fietsen te stimuleren zich in het najaar zal richten. Onder de vlag van het landelijke programma 'Doortrappen' zal het Fietscollege Den Haag vanaf 2025 trainingen voor ouderen verzorgen. Het doel is om hun fietsbehendigheid te versterken. Er wordt ook gewerkt aan een driewielertentoonstelling en spiegelactie om te kijken of aanpassingen aan de fiets zelf kunnen helpen Rijswijkse senioren meer aan het fietsen te krijgen. De interventies nemen hopelijk barrières weg bij ouderen die vanuit veiligheidsoverwegingen nu minder de fiets pakken dan ze eigenlijk zouden willen.

Ook andere doelgroepen worden bediend. Er komt een Rijswijkse invulling van de landelijke campagne 'Kort ritje? Da's zo gefietst!'. Een eerste groep waar de campagne in Rijswijk zich op zal richten is het winkelend publiek bij winkelcentra als Bogaard Stadscentrum of Oud Rijswijk. Met een ludieke fietstasactie worden zij ook aangespoord vaker de fiets te pakken. Veel winkelaars hebben onterecht de indruk dat hun aankopen alleen met de auto naar huis zouden kunnen worden vervoerd. Door het winkelend publiek uit te nodigen zoveel mogelijk boodschappen in de bij de actie aanwezige fietstassen te stoppen, ervaren ze heel direct dat daar behoorlijk veel in past. Wie de meeste boodschappen in de tassen krijgt, mag ze als prijs mee naar huis nemen.

Of de campagne snelle resultaten zal opleveren, moeten we afwachten. Het bewerkstelligen van gedragsverandering is lastig en daarmee een kwestie van lange adem. Maar het is de moeite

van het proberen wat ons betreft als Rijswijkse Fietsersbondafdeling zeker waard.

Frank Schipper

Bureau Noise in opdracht van gemeente Rijswijk



Kort ritje naar het park?
Da's zo gefietst!

Rijswijk

